

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке исчисления, уплаты и расходования сбора за распространение наружной рекламы

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано на основании подпункта п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике», Закона Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе» и в соответствии с подпунктом 15 статьи 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в ПМР».

В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

а) реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физических и юридических лицах, товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях (рекламная информация, рекламный материал), призванная вызывать и поддерживать интерес к ним потенциальных потребителей, способствовать их реализации и повышению престижа производителя;

б) ненадлежащая реклама - недобросовестная, недостоверная, неэтичная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством ПМР;

в) контрреклама - опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий;

г) рекламодатель - юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы;

д) рекламопроизводитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;

е) рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени, и иными способами;

ж) потребители рекламы - юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них;

з) наружная реклама - графическая, текстовая или иная информация рекламного характера, которая размещается на рекламной конструкции;

и) рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование и иные технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы;

к) социальная реклама - информация государственных органов по вопросам здорового образа жизни, охраны здоровья, сохранения природы, сбережения энергосырьевых и иных ресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, которая не носит коммерческого характера;

л) реестр рекламных конструкций - информационный ресурс, содержащий совокупность сведений о рекламных конструкциях, с указанием данных о собственнике, типе, месте расположения, идентификационном порядковом номере рекламной конструкции, а также о сроке действия разрешения на установку рекламной конструкции;

м) идентификационный порядковый номер рекламной конструкции - уникальный, не повторяющийся во времени и на территории Приднестровской Молдавской Республики номер, присваиваемый рекламной конструкции государственной администрацией города (района) при выдаче технического паспорта рекламной конструкции".

Юридическое или физическое лицо, осуществляющее изготовление рекламы по заявке рекламодателя, размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами именуется рекламным рекламодателем, место на котором размещается реклама, именуется рекламным носителем.

2. Плательщики сбора

Плательщиками сбора за распространение наружной рекламы являются физические лица (исключительно в качестве индивидуального предпринимателя) и юридические лица независимо от организационно - правовой формы и формы собственности, публично представляющие в установленном порядке рекламную информацию при помощи художественных, технических или психологических приемов с целью формирования спроса и осуществления эффективной продажи товаров или реализации услуг.

3. Объект обложения сбора и ставка сбора

Основанием для осуществления рекламной деятельности является разрешение на осуществление рекламной деятельности. Объектом обложения сбора за распространение наружной рекламы, является рекламный носитель (плакат, стенд, световое табло или иные технические средства).

Сбор уплачивается рекламодателями ежеквартально на основании разрешения на установку рекламной конструкции из расчета за 1 квадратный метр совокупной рекламной площади рекламной конструкции в месяц в соответствии с Приложением №2 к настоящему Положению.

4. Порядок исчисления и сроки уплаты сбора

Сбор за распространение наружной рекламы уплачивается рекламодателями при получении разрешения на установку рекламной конструкции. Распространение наружной рекламы в городе Слободзея и Слободзейском районе допускается при наличии разрешения государственной администрации Слободзейского района и города Слободзея на установку рекламной конструкции и технического паспорта рекламной конструкции, с соблюдением правил установки и эксплуатации рекламных конструкций, утверждаемых Правительством ПМР.

Подготовка, оформление, выдача разрешения и совершение иных сопутствующих действий государственной администрацией Слободзейского района и города Слободзея и иной организации, действующей по поручению государственной администрации Слободзейского района и города Слободзея, осуществляется без взимания платы.

Размещение наружной рекламы на территории любых объектов, за исключением объектов культурного наследия и в пределах их охранных зон, а также определение размера и порядка внесения платы за распространение наружной рекламы осуществляются на основании договора с собственником либо лицом, уполномоченным на то собственником (если законом или договором не предусмотрено иное в отношении этого лица), и при наличии разрешения на установку рекламной конструкции и технического паспорта рекламной конструкции.

Сбор за распространение наружной рекламы с юридических лиц и физических лиц исчисляется, начиная с месяца, следующего за месяцем получения разрешения на установку рекламной конструкции.

Юридические лица предоставляют налоговым органам, по месту нахождения объекта обложения сбором, расчет сбора за распространение наружной рекламы, подлежащего уплате в бюджет, по форме согласно приложению №1 к настоящему положению в сроки, установленные для сдачи квартальной налоговой отчетности. Уплата сбора производится юридическими лицами ежеквартально в течение 5 (пяти) календарных дней со дня установленного для предоставления квартальной налоговой отчетности в налоговые органы.

Сбор за распространение наружной рекламы, в размере 100 процентов, зачисляется в доход бюджета Слободзейского района.

Сбор за распространение наружной рекламы, уплачиваемый физическими лицами, исчисляется налоговым органом по месту нахождения объекта обложения сбором исходя из ставки сбора, применённой к налогооблагаемой базе.

Ежеквартально, в срок до 20 числа месяца, следующего за налоговым периодом налоговыми органами самостоятельно или через почтовые предприятия ПМР направляются налогоплательщику извещения- квитанции об уплате сбора.

Возврат (зачет) излишне уплаченных сумм сбора производится в порядке, установленном действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

5. Ответственность плательщиков и контроль налоговых органов.

Плательщики сбора за распространение наружной рекламы несут ответственность за правильность исчисления, своевременность и полноту его уплаты в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике» и настоящим Положением.

При установлении фактов неуплаты сбора, несвоевременной уплаты или внесения его не в полном объеме плательщик несет ответственность в соответствии с действующим на территории Приднестровской Молдавской Республики законодательством.

Учет плательщиков сбора осуществляется налоговыми органами совместно с органом местной власти.

Контроль надправильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения сбора за распространение наружной рекламы осуществляется местными органами власти и налоговой инспекцией в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «О Государственной налоговой службе Приднестровской Молдавской Республики».

В налоговую инспекцию по _____

(Наименование плательщика)

(Ф.И.О. и тел. ответств. исполнителя)

Фискальный код _____

Код ОКОНХ _____

Приложение №1
к Положению «О порядке исчисления и уплаты
сбора за распространение наружной рекламы»
Штамп или отметка
налогового органа
Получено «__» _____

Расчет
сбора за распространение наружной рекламы
за _____ 20__ год.

На основании разрешения (Решения)
Главы Государственной
администрации _____ от _____ № _____

№ п/п	Наименование объекта	Адрес (место) размещения объекта	Размеры, кв.м.	Период размещения, мес.	Ставка сбора		Сумма сбора, руб.
					РУ МЗП	Руб.	
1							
2							
3							
Итого подлежит к уплате		х	х	х	х	х	

Руководитель _____
ФИО

(подпись)

Главный бухгалтер _____
ФИО(подпись)

Отметка и замечания сотрудника налоговой инспекции

Дата высылки расчета: «__» _____ 20__ г.

МП

Приложение №2
к Положению «О порядке исчисления и уплаты
сбора за распространение наружной рекламы»
Размеры сбора за распространение наружной рекламы
на территории города Слободзея и Слободзейского района

	До 300 кв.м	От 300 до 600 кв.м	От 600 до 900 кв.м	От 900 кв.м
г.Слободзея и Слободзейский район	0,25 РУ МЗП	0,20 РУ МЗП	0,15 РУ МЗП	0,10 РУ МЗП