

ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке исчисления и уплаты сбора за распространение наружной рекламы.

1. Общие положения

Настоящее Положение разработано на основании подпункта п) пункта 1 статьи 16 Закона Приднестровской Молдавской Республики «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике», Закона Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе» и в соответствии с подпунктом 16 статьи 19 Закона Приднестровской Молдавской Республики «Об органах местной власти, местного самоуправления и государственной администрации в Приднестровской Молдавской Республике».

В настоящем Положении применяются следующие основные понятия:

Наружная реклама – плакаты, стенды, световые табло и иные технические средства для ее стабильного размещения на определенной территории;

Юридическое или физическое лицо, осуществляющее изготовление рекламы по заявке рекламодателя, размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени и иными способами именуется рекламным рекламораспространителем; Место, на котором размещается реклама, именуется рекламным носителем.

2. Плательщики сбора

Плательщиками сбора за распространение наружной рекламы являются физические лица и юридические лица независимо от организационно - правовой формы и формы собственности, публично представляющие в установленном порядке рекламную информацию при помощи художественных, технических или психологических приемов с целью формирования спроса и осуществления эффективной продажи товаров или реализации услуг.

3. Объект налогообложения и ставка сбора

Основанием для осуществления рекламной деятельности является разрешение на осуществление рекламной деятельности. Объектом налогообложения, сбором за распространение наружной рекламы, является рекламный носитель (плакат, стенд, световое табло или иные технические средства).

Ставка сбора за распространение наружной рекламы устанавливается в размере 0,25 РУ МЗП за 1 квадратный метр в месяц, исходя из количества месяцев, на которые выдается разрешение, начиная со дня выдачи разрешения.

4. Порядок исчисления и сроки уплаты сбора

Сбор за распространение наружной рекламы уплачивается рекламораспространителями при получении разрешения на распространение наружной рекламы. Наличие разрешения на распространение наружной рекламы, выданной государственной администрацией является основанием для осуществления рекламной деятельности на территории Слободзейского района и города Слободзея.

Разрешение на распространение наружной рекламы оформляется и выдается государственной администрацией Слободзейского района и г. Слободзея после предъявления платежного поручения или иного документа, подтверждающего уплату сбора на распространение наружной рекламы.

Физические лица и юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, являющиеся плательщиками сбора, в сроки, установленные республиканским исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы организации и обеспечения сбора налогов и иных обязательных платежей для сдачи месячной налоговой отчетности предоставляют в налоговую инспекцию заверенный

государственной администрацией Слободзейского района и г. Слободзея расчет сумм начисленного и перечисленного в местный бюджет сбора за распространение наружной рекламы по форме согласно Приложения №1 к настоящему Положению.

Представление расчета сумм сбора за распространение наружной рекламы организациями, в состав которых входят территориально – обособленные подразделения, производится головными организациями по месту нахождения структурных подразделений.

Сбор за распространение наружной рекламы, в размере 100 процентов, зачисляется в доход бюджета Слободзейского района.

Возврат (зачет) излишне уплаченных сумм сбора производится в порядке, установленном действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

5. Ответственность плательщиков и контроль налоговых органов.

Плательщики сбора за распространение наружной рекламы несут ответственность за правильность исчисления, своевременность и полноту его уплаты в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской Республике».

При установлении фактов неуплаты сбора, несвоевременной уплаты или внесения его не в полном объеме плательщик несет ответственность в соответствии с действующим на территории Приднестровской Молдавской Республики налоговым законодательством.

Контроль над полнотой, правильностью и своевременностью внесения сбора за распространение наружной рекламы осуществляется местными органами власти и налоговой инспекцией в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «О Государственной налоговой службе Приднестровской Молдавской Республики».

В налоговую инспекцию по _____

(Наименование плательщика)

(Ф.И.О. и тел. ответств. исполнителя)

Фискальный код _____
Код ОКОНХ _____

Штамп или отметка
налогового органа
Получено «__» _____

Расчет
сбора за распространение наружной рекламы
за _____ 20__ год.

На основании разрешения (Решения)
Главы Государственной администрации _____ от _____ № _____

№ п/п	Наименование объекта	Адрес (место) размещения объекта	Размеры, кв.м.	Период размещения, мес.	Ставка сбора		Сумма сбора, руб.
					РУ МЗП	Руб.	
1							
2							
3							
Итого подлежит к уплате		х	х	х	х	х	

Руководитель

ФИО

(подпись)

Главный бухгалтер

ФИО

(подпись)

Отметка и замечания сотрудника налоговой инспекции

Дата высылки расчета: «__» _____ 20__ г.

МП